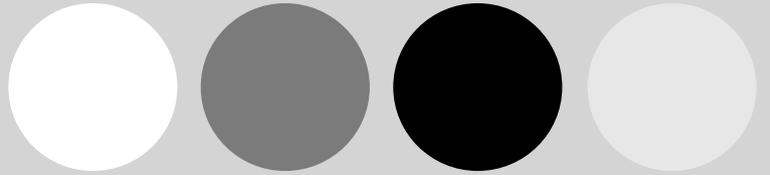


MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA



*Creer, para
poder crear*



Índice

Desarrollo de la marca	05
Plano técnico	06
Área de seguridad	07
Reducción mínima	08
Gama cromática	09
Positivo negativo	10
Tipografía	11
Usos correctos	12
Packaging	13
Tarjetas de visita	15
Papelería	16
Aplicaciones	17
Redes sociales y web	18

Desarrollo de la marca

El logotipo fusiona las iniciales S.F.P y el símbolo tradicional budista, unalome. Este expone, de manera metafórica, el camino que cada individuo. Cada símbolo es diseñado de forma personal. A continuación, sus líneas representan lo siguiente:

- La espiral representa el inicio de la vida, de algo nuevo.
- Las curvas que se forman en la espiral muestran los giros de la vida, es decir, las debilidades, miedos, inseguridades, fortalezas, luchas, amor, cambios, entre otros.
- A continuación, la línea recta simboliza que se ha alcanzado el camino hacia el equilibrio.
- Para finalizar, se coloca un punto separado de la recta que indica la incertidumbre de cuál será el verdadero final. Sin embargo, esto se percibe como una recompensa de la vida.



UNALOME



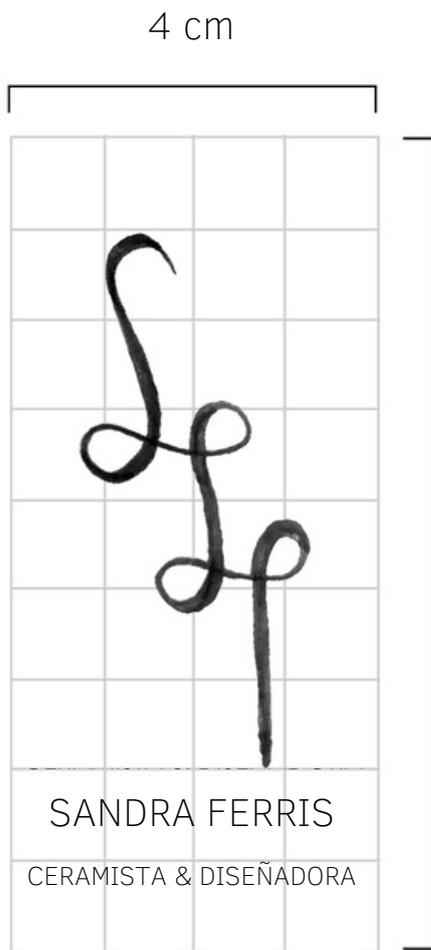
INICIALES



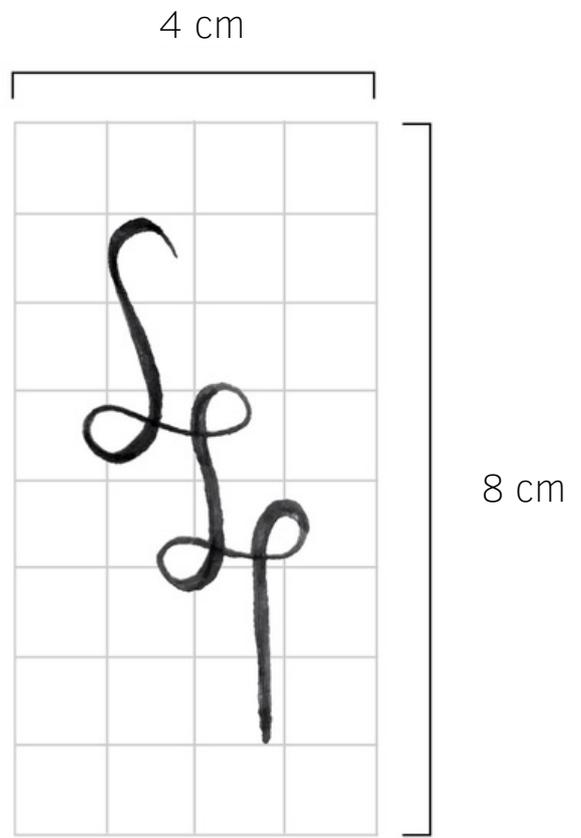
FUSIÓN

Plano técnico

Guiándonos por esta retícula podemos reproducir el logotipo en cualquier soporte, dimensión o aplicación, el tamaño de cada módulo tiene una medida proporcional de 1 cm, el cual nos ayuda a identificar de cuantos módulos está compuesto el tamaño del logo.



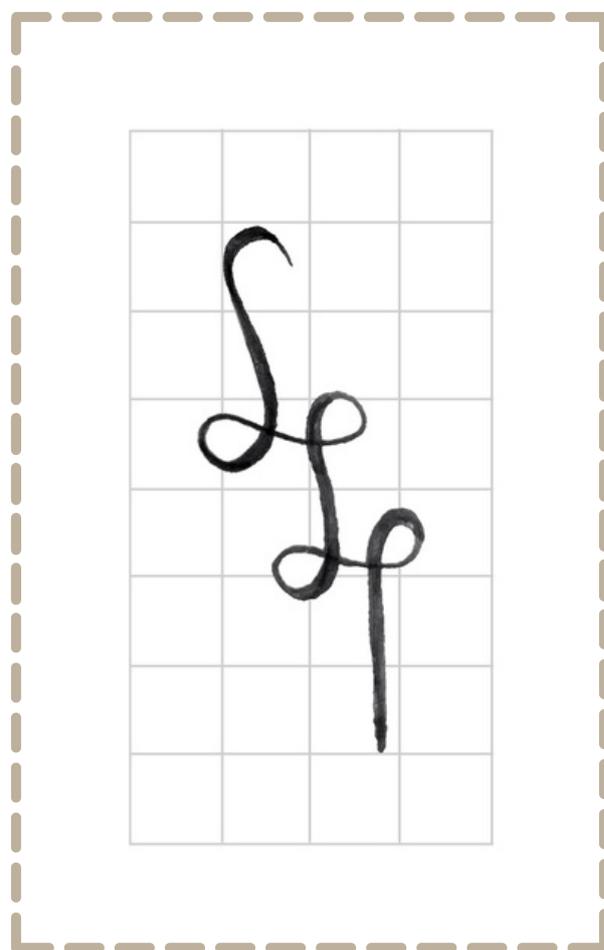
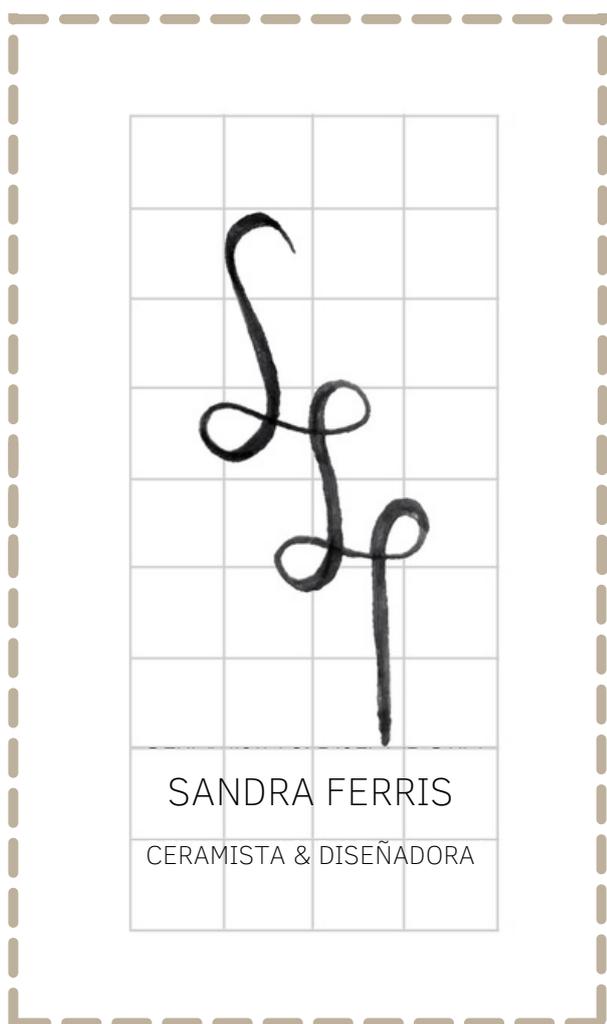
COMPLETO



SIMPLE

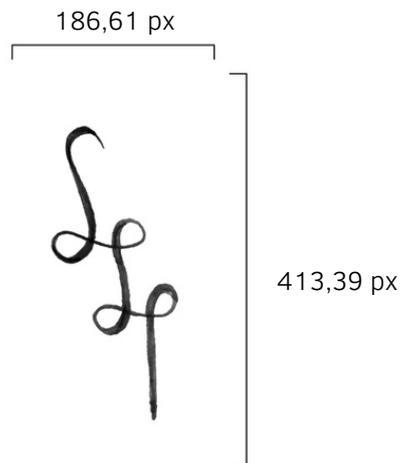
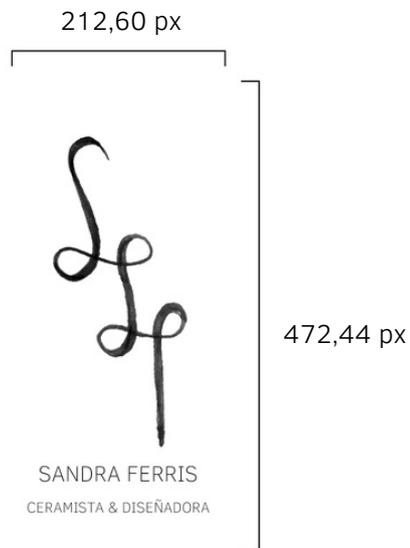
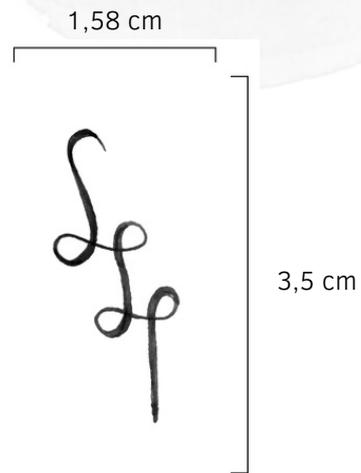
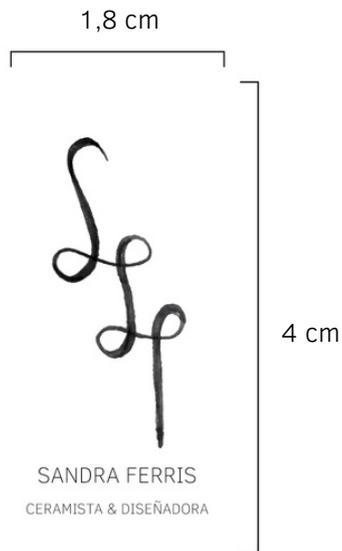
Área de seguridad

Para conseguir la óptima aplicación del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha generado un área de seguridad establecida por módulos de 1x1 centímetros, esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.



Reducción mínima

El tamaño de reducción mínima del logotipo se indica como el valor en el que se puede reproducir para su correcta legibilidad, la reducción debe hacerse a escala y no modificar el logotipo.

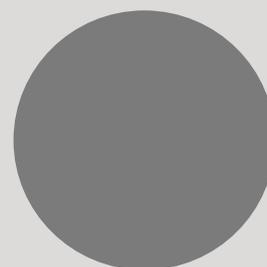


Gama cromática

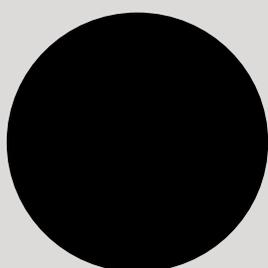
El logotipo está compuesto por blanco, negro y grises y se combinará también con color beige. Se deben mantener las siguientes especificaciones, tanto en impresión offset como digital. Dependiendo de la aplicación del logotipo se podrá hacer en monocromía para generar contraste con el soporte.



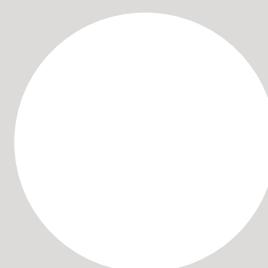
R: 237 C: 11
G: 222 M: 15
B: 178 Y: 36
#eddeb2 K: 0



R: 123 C: 61
G: 123 M: 51
B: 123 Y: 50
#7b7b7b K: 01

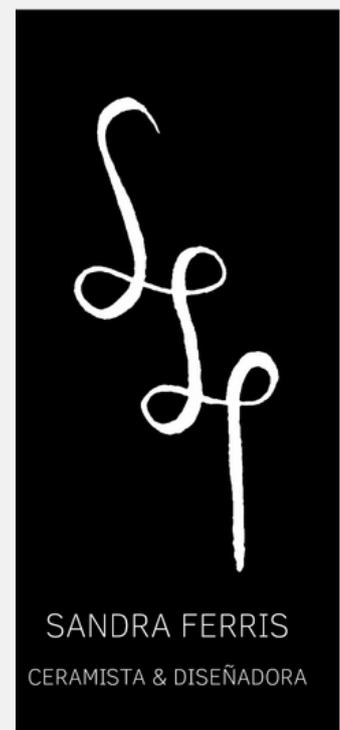
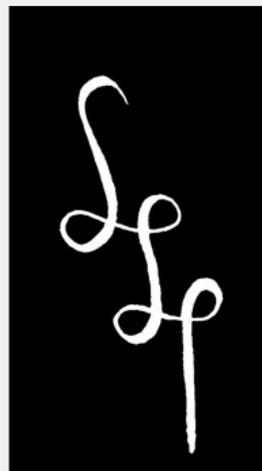
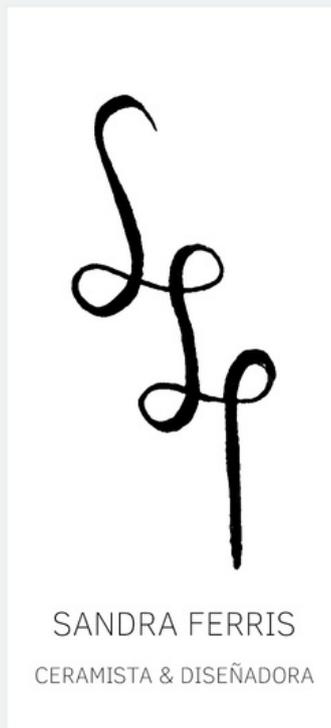


R: 0 C: 84
G: 0 M: 83
B: 0 Y: 73
#000000 K: 80



R: 255 C: 0
G: 255 M: 0
B: 255 Y: 0
#ffffff K: 0

Positivo / Negativo



Si las condiciones de impresión no permiten el uso de colores corporativo, se hará uso del positivo o negativo, la forma para usar esta aplicación en monocromía mantiene la legibilidad y comprensión del logotipo.

Tipologia

Amsterdam One

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z

a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t
u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Clear Sans Thin

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z

a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t
u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Uso correcto



SANDRA FERRIS
CERAMISTA & DISEÑADORA



SANDRA FERRIS
CERAMISTA & DISEÑADORA



SANDRA FERRIS
CERAMISTA & DISEÑADORA



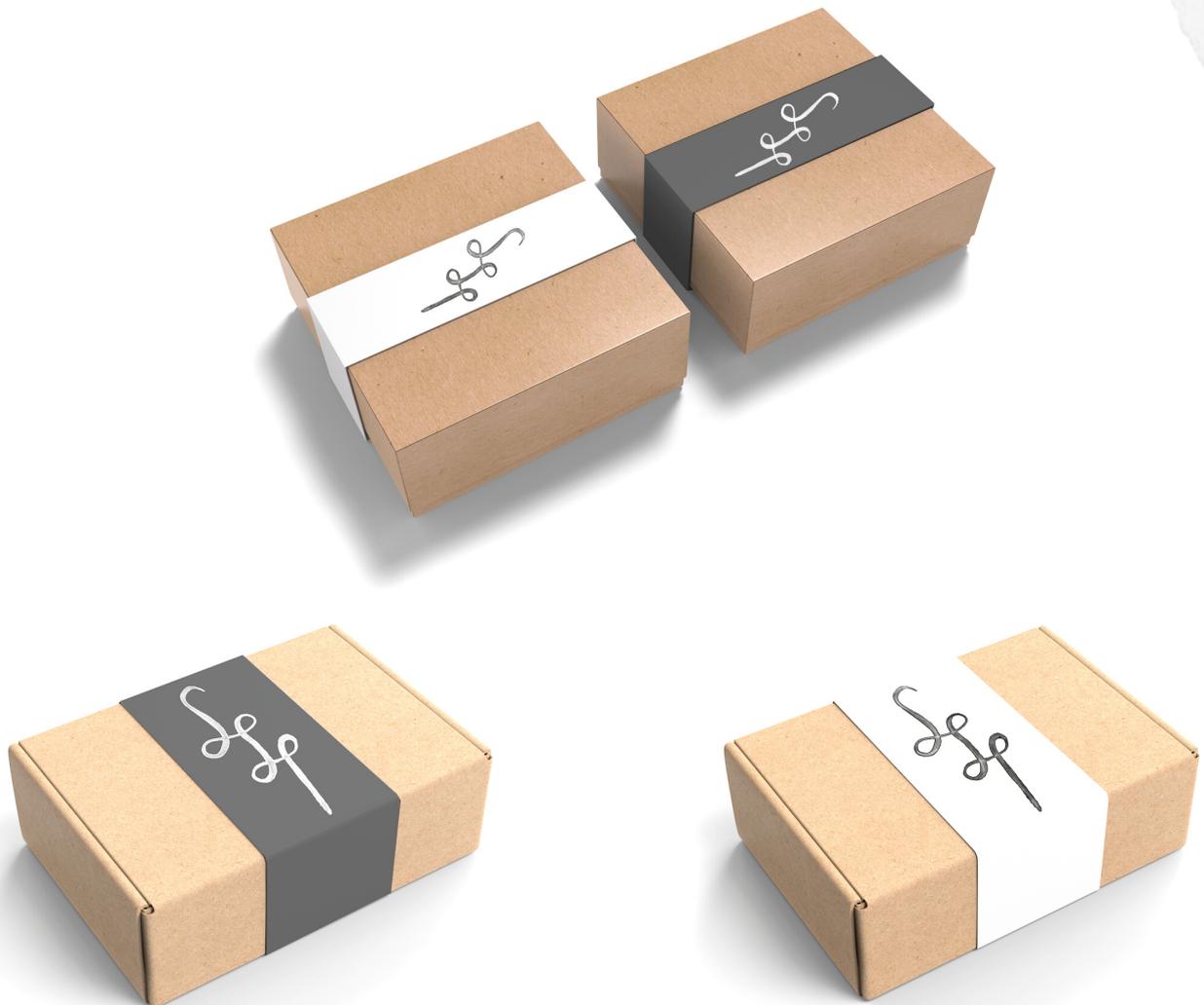
SANDRA FERRIS
CERAMISTA & DISEÑADORA

La presencia del logotipo debe ser procesada cuidadosamente, su uso incorrecto puede ser negativo para la proyección de la marca, siempre se debe usar la versión vectorial para evitar pérdidas de legibilidad o distorsión.

Packaging

Para la distribución y venta online de nuestro producto, es importante crear algunas ideas de embalaje. Por ello hemos diseñado un packaging que cumpla con los requisitos, estéticos y de protección.

Todo ello tiene que seguir la línea y color de la identidad de la marca.





Tarjeta de visita



Aplicaciones



Redes sociales y web

Es importante siempre manejar el mismo lenguaje de marca y comunicación en las redes sociales, para que identifique la marca a partir de la misma y tenga presente lo que presente lo que comparte.

FACEBOOK

PUBLICACIÓN FACEBOOK
1200 X 1200 PX



PERFIL FACEBOOK
170 X 170 PX



PORTADA FACEBOOK
820 X 312 PX

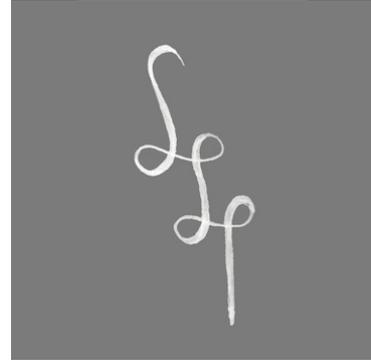


INSTAGRAM

PUBLICACIÓN INSTAGRAM
1080 X 1080 PX



PERFIL INSTAGRAM
110 X 110 PX



WEB



<https://sandraferris.wixsite.com/porfolio>